4-RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN: MÉTODOS INTERACTIVOS

En Este capitulo abarca tres de los [métodos](http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml) interactivos clave para recopilar [información](http://www.monografias.com/trabajos7/sisinf/sisinf.shtml) que puede utilizar el analista de [sistema](http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml): [entrevistas](http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml#entrev), Jad y los cuestionarios.

Durante el [proceso](http://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE) de [la entrevista](http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml#entrev) con los tomadores de decisiones de la [organización](http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml), que es un [método](http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml) utilizado por los analistas de [sistemas](http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) para recopilar [datos](http://www.monografias.com/trabajos11/basda/basda.shtml) sobre los requerimientos de información, los analistas escuchan metas, sentamientos, opiniones y [procedimiento](http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml) de informales dadas de los gerentes o encado da cada área.

También venden el sistema durante las entrevistas. Las entrevistas son [dialogo](http://www.monografias.com/trabajos12/dialarg/dialarg.shtml) de preguntas y respuestas entre dos personas.

El analista se vale de la [entrevista](http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml#entrev) para desarrollar su relación con un [cliente](http://www.monografias.com/trabajos11/sercli/sercli.shtml), observar el lugar de [trabajo](http://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml) y para recopilar datos relacionados con los requerimientos de información, aunque el correo electrónico puede usarse para preparar al entrevistado planteándole preguntas previas a una reunión, por lo general las entrevistas deben realizarse en [persona](http://www.monografias.com/trabajos7/perde/perde.shtml) y de la manera [electrónica](http://www.monografias.com/trabajos5/electro/electro.shtml).

Hay cinco pasos que deben realizarse para preparar las entrevistas:

1. leer los antecedentes
2. establecer los [objetivos](http://www.monografias.com/trabajos16/objetivos-educacion/objetivos-educacion.shtml) de la entrevista
3. decidir a quien a entrevistar
4. preparara al entrevistado
5. decidir el tipo de preguntas y la [estructura](http://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO).

Hay dos tipos básicos de preguntas: abiertas o cerradas. Las preguntas abiertas permiten al entrevistado usar todas las opciones de respuestas.

Las preguntas cerradas limitan las opiniones posibles. Los sondeos o preguntas de seguimiento pueden ser abiertos o cerrados, pero piden al encuestado una respuesta mas detallada.

Las preguntas pueden estructurarse de tres maneras básicas: pirámide, embudo y diamante. Las [estructuras](http://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO) de pirámide empiezan con preguntas cerradas y detalladas y finalizan con preguntas más amplias y generales.

Las estructuras de embudo empiezan con pregunta abierta y general y a continuación pasan a preguntas cerradas mas específicas.

La estructuras con forma de diamante combinan la fortaleza de las otras dos estructuras, pero toma mucho mas [tiempo](http://www.monografias.com/trabajos901/evolucion-historica-concepciones-tiempo/evolucion-historica-concepciones-tiempo.shtml) para realizarse.

Hay ventajas y desventajas involucradas en la decisión de cuan estructuradas hacer las preguntas de la entrevista y la secuencia de preguntas.

Para reducir el tiempo y [costo](http://www.monografias.com/trabajos7/coad/coad.shtml#costo) de las entrevistas personales, los analistas podrían considerar como una alternativa el [diseño](http://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml) conjunto de aplicaciones. Con jad, los analistas pueden examinar los requerimientos y diseñar una interfaz de usuario de manera conjunta con los usuarios.

La [evaluación](http://www.monografias.com/trabajos11/conce/conce.shtml) cuidadosa de la [cultura](http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml#INTRO) particular de una organización ayudara al analista a determinar si el jad es una alternativa adecuada.

Mediante los cuestionarios, los analistas de sistema pueden recopilar datos sobre las [actitudes](http://www.monografias.com/trabajos5/psicoso/psicoso.shtml#acti), creencias, [comportamiento](http://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml) y características de las personas importantes de la organización.

**Qué es JAd**

**¿Qué es JAD?**

Dicho esto, comenzamos. JAD es una técnica de definición de requisitos y de diseño dela interfaz de usuario, basada en reuniones participativas entre clientes, directiva y desarrolladores.

En dicha reunión los temas a tratar se centran más en el negocio que en el asunto técnico, lógicamente está más orientado a proyectos de cliente o bien sistemas a medida, como también se los conoce, y permite recolectar requisitos eficientemente para el proyecto.

Los cuestionarios son útiles si los miembros de [la organización](http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml) están dispersos se requiere trabajo de [investigación](http://www.monografias.com/trabajos11/norma/norma.shtml) antes de recomendar alternativas, o hay necesidad de detectar [problemas](http://www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.shtml#PLANT) antes de que se realice las entrevista.

También jad es unos de los programas mas utilizado por los analistas de este década ya que le facilita el trabajo para la toma deciones en las empresas.